



Organizado por: 

INICIA LA SEGUNDA EDICIÓN DE H2 EXPO HIDRÓGENO® PARA DETONAR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL HIDRÓGENO EN MÉXICO.

- **Se realiza 7 y 8 de febrero en Cintermex, Monterrey, Nuevo León.**
- **Presenta la oferta más completa para la producción de hidrógeno, soluciones de almacenamiento y transportación.**
- **Reúne a la comunidad nacional e internacional comprometida en acelerar la descarbonización de la economía mundial.**
- **Especialistas coinciden en el potencial de México para convertirse en uno de los principales exportadores de hidrógeno verde en el mundo.**
- **Industria del hidrógeno generará nuevas industrias manufactureras.**

Ciudad de México, 8 de febrero 2023.- Inicia de manera exitosa, la segunda edición de H2 EXPO HIDROGENO®, un evento sobre el futuro de la energía para detonar el desarrollo de la industria del hidrógeno en México; a celebrarse el 7 y 8 de febrero 2023, en Cintermex, Monterrey, Nuevo León.

Durante la ceremonia de inauguración participaron José Navarro, Director General de Tarsus; Israel Hurtado Acosta, Presidente de la Asociación Mexicana de Hidrógeno; Dr. Romelí Barbosa, Presidente de la Sociedad Mexicana del Hidrógeno; Ing. César Cadena, Presidente del Clúster Energético de Nuevo León; Claudia González, Gerente de atracción de eventos y servicio a grupos de la OCV Monterrey; Eduardo Sánchez, Director de Fomento Energético y Minero de la Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León; y el Excelentísimo Sr. Wilfred Mohr, Embajador de los Países Bajos en México.

De acuerdo con José Navarro, es un evento que desde su primera edición ha generado gran expectativa ante el inicio de la producción, a pequeña escala, de hidrógeno verde para proyectos industriales en México.

“Es momento de revisar los avances en la Hoja de Ruta, fortalecer el diálogo y apoyar el ecosistema de innovación que nos permita desarrollar la industria del hidrógeno en el país y contribuir a descarbonizar la actividad humana para hacer frente al calentamiento global, lo que nos permitirá transitar de los combustibles fósiles a una economía de cero emisiones de carbono. Una tarea difícil, pero que se puede lograr”, resaltó Navarro.

En su participación, el Dr. Romelí Barbosa, explicó la viabilidad de México para convertirse en uno de los principales participantes en la industria del hidrógeno verde porque cuenta con la capacidad técnica, analítica y todas las condiciones necesarias para comenzar a desarrollar proyectos en esta materia.

Por su parte, el Mtro. Israel Hurtado subrayó que se han logrado importantes avances y ya se impulsan proyectos con las autoridades, principalmente en el rubro de transporte. “El año pasado se planteó una hoja de ruta y vemos con gusto que el tema ha avanzado en México”, aseguró.

César Cadena, expresó su satisfacción por la respuesta de los visitantes a este evento, ya que el futuro del sector energético está asociado al hidrógeno, pero se requiere perseverar para que sea un energético confiable, accesible y competitivo para uso industrial. “Se debe convertir en una alternativa dentro de la matriz energética para mitigar los efectos del cambio climático”, añadió.

“Más allá de la derrama económica de este evento, es el legado que deja en temas de sustentabilidad con relevancia nacional e internacional. Nos llena de entusiasmo ver su crecimiento en esta segunda edición y nos enorgullece celebrarlo en el estado de Nuevo León”, expuso Claudia González.

El Sr. Wilfred Mohr, reconoció el creciente consenso sobre el papel que jugará el hidrógeno en la economía global. “En los Países Bajos ya se trabajan en proyectos de investigación, desarrollo e iniciativas de inversión para generar soluciones y modelos de negocio sustentables, basados en hidrógeno que impulsen la transición energética”, señaló.

“Nuevo León cuenta con la segunda zona metropolitana más poblada a nivel nacional; es líder en atracción de inversión y generación de empleos, además de ser uno de los principales exportadores del país. Sin embargo, este crecimiento económico tiene retos inherentes y al día de hoy, el 3% de las empresas consumen el 60% de la energía eléctrica. Este desarrollo ha generado mayor demanda energética en los sectores que están migrando hacia procesos altamente intensivos en el uso de electricidad, ante estos hechos podemos ver las posibilidades para impulsar la industria del hidrógeno verde que atienda a las industrias más contaminantes, nuestra responsabilidad como gobierno es fortalecer la cadena de valor y estar listos cuando detone este vector energético”, explicó Eduardo Sánchez.

En esta jornada de actividades, se desarrolló el primer día de conferencias del Congreso Internacional de H2 EXPO HIDROGENO®, con el propósito de analizar temas estratégicos, definir estrategias y seguir la hoja de ruta hacia un esquema donde el mundo va funcionar energéticamente y económicamente alrededor del hidrógeno.

Durante la conferencia magistral, *Posición estratégica de México en el contexto internacional del hidrógeno*, se resaltó la importancia de este elemento para alcanzar el compromiso de cero emisiones netas para el 2050 y limitar el calentamiento global a 1.5° a través de sus distintas aplicaciones en la industria, la energía y la movilidad.

Especialistas coincidieron que ante el rediseño de las cadenas de suministro, las empresas extranjeras que lleguen como parte del *nearshoring* buscarán energía barata, verde y accesible. En este contexto, se necesitarán explotar los proyectos de hidrógeno de manera efectiva y México tendrá la misión de encontrar estrategias para ofrecer este recurso, pues el país es el tercer exportador a nivel mundial, generando medio trillón de dólares con una perspectiva de crecimiento del 8%, pero se requiere energía limpia para lograr esta meta.

Mientras que en la ponencia sobre *Producción de hidrógeno de bajas emisiones a partir de biogás*, expertos coincidieron que nuestro país y específicamente la región noreste se caracterizan por su disponibilidad y conocimiento en técnicas de aprovechamiento de biogás y en este sentido, la producción de hidrógeno se presenta como una posibilidad para aprovechar este recurso renovable.

Con más de 130 millones de habitantes y la generación de un kilo de basura por persona de manera diaria, México necesita aprovechar estos residuos sólidos municipales con un alto contenido de materia orgánica para producción de energía eléctrica con biogás y biocombustibles.

Hidrógeno verde: oportunidades para la industria, conferencia desarrollada por el Mtro. Israel Hurtado, fue uno de los temas que más interés generó entre los visitantes para conocer las oportunidades de negocio de esta molécula energética en aplicaciones para el transporte, la generación de energía y como materia prima verde para la industria.

De acuerdo con el Presidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Hidrógeno y Movilidad Sostenible, el hidrógeno verde reducirá sus costos en esta década y a partir de esto se generará un boom de consumo y producción, que conllevaría a México a reducir sus costos de producción hasta en 64%. Asimismo, se generarían nuevas industrias manufactureras como la fabricación de celdas de combustible de hidrógeno, turbinas eléctricas, electrolizadores, tanques de almacenamiento, por mencionar algunas.

Al cierre de la jornada, las voces líderes en la región se reunieron para analizar el *Hidrógeno verde en Latam: ¿una gran oportunidad para crear un modelo de desarrollo ejemplar?*, destacando que Brasil, Colombia y Chile han tomado la delantera y ya cuentan con más de un proyecto en desarrollo, también se encuentran trabajando en sus hojas de ruta para el desarrollo de la industria y transicionar hacia la descarbonización. En el caso de México es necesario explotar energías limpias para mantener el interés de inversión extranjera y seguir compitiendo entre los principales países proveedores de hidrógeno verde.

H2 EXPO HIDRÓGENO® se realiza de manera conjunta con EXPO MANUFACTURA®, exposición líder en la industria manufacturera que se realiza desde hace más de un cuarto de siglo.

Considerada como la reunión más relevante de los actores nacionales e internacionales ocupados en el desarrollo de esta industria en México, H2 EXPO HIDRÓGENO® convoca a los profesionales en la industria del hidrógeno, industrias relacionadas, gobierno, instituciones públicas y privadas.

Acerca de Tarsus: Es el organizador con la mayor trayectoria en el mercado mexicano desde 1991, presentando eventos de calidad internacional con las tendencias, innovaciones y el panorama mundial y local de las industrias que promueve como **PLASTIMAGEN® MÉXICO, EXPO MANUFACTURA® y THE GREEN EXPO®**. Tarsus México forma parte de Tarsus Group, uno de los organizadores más importantes a nivel mundial. Con casa matriz en Londres, Tarsus Group organiza más de 180 eventos Tarsus Medical, Connect Meetings, Dubai Air Show PLASTIMAGEN® MÉXICO y la serie mundial de Labelexpo. www.tarsus.mx www.tarsus.com

Mayor información en <https://www.h2expohidrogeno.mx>

Contacto de Prensa y Relaciones Públicas:

Andrea Cordero

Gerente de Relaciones Públicas

andrea.cordero@tarsus.mx