



Organizado por:

CONCLUYE CON ÉXITO LA PRIMERA EDICIÓN DE H2 EXPO HIDROGENO® CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DEL HIDRÓGENO EN MÉXICO.

- Los actores clave de la industria se reunieron para analizar la economía del Hidrógeno en México durante su Congreso Internacional.
- Se celebró la firma del Acuerdo de colaboración para impulsar el desarrollo de tecnologías de Hidrógeno en Nuevo León.
- Alrededor de 25 países que ya cuentan con un plan de Hidrógeno.
- La demanda nacional de Hidrógeno verde proyectada a 2050 será de 7,143 kt de Hidrógeno verde por año. Mientras que el escenario desarrollado de inversiones en 2030 para puesta en marcha de sistemas en 2035, supera los \$7,000 millones de dólares.

Monterrey, NL, 16 de febrero 2022.- Concluyó exitosamente la primera edición de H2 EXPO HIDROGENO® que se realizó de manera presencial, los días 15 y 16 de febrero 2022 en Cintermex, Monterrey, Nuevo León, presentando un Congreso Internacional y la oferta para la producción de hidrógeno, soluciones de almacenaje y transportación.

Considerada como la reunión más relevante de los actores nacionales e internacionales ocupados en el desarrollo de la industria del Hidrógeno en México, H2 EXPO HIDROGENO® se convirtió en un parteaguas en México para unir esfuerzos hacia una estrategia nacional, promover la tecnología e impulsar los negocios en un naciente industria que se proyecta como la solución ecológica para para frenar el cambio climático.

En el marco de este importante evento, se firmó el Acuerdo de colaboración para impulsar el desarrollo de tecnologías de Hidrógeno en Nuevo León, con la Asociación Mexicana de Hidrógeno, el Clúster Energético de Nuevo León y el Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología. Al respecto, el Mtro. Israel Hurtado, presidente de la Asociación Mexicana de Hidrógeno, explicó que la industria del Hidrógeno es muy prometedora y actualmente ya hay autobuses y trenes funcionando con este elemento. “Se está haciendo *blending* con gas natural y actualmente algunos vehículos particulares también funcionan con Hidrógeno. Me da gusto ver que las empresas se están involucrando para impulsar los proyectos en esta materia y que muy pronto será una realidad”, indicó.

Por su parte, César Cadena, Presidente del Clúster Energético de Nuevo León, destacó que la energía del mundo está encaminada hacia las renovables y México tiene un gran potencial para producir energía verde a través del Hidrógeno.

“La promoción y la difusión de tecnologías nos corresponde a nosotros, la parte de gobierno, para facilitar que estas nuevas formas de generar energía como lo es el Hidrógeno verde sean asequibles y entendibles para toda la sociedad”, aseguró José Alfredo Pérez Bernal, Director General del Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología de Nuevo León.

“Sabemos que tenemos múltiples problemas, y Nuevo León no es la excepción en la parte de la contaminación y al explorar alternativas como las que hoy se están en presentando en H2 EXPO HIDROGENO® podemos interpretarlas y hacerlas entendibles a la sociedad esa labor del gobierno, pero también debe ser el facilitador para las empresas y la industria con el propósito de que este proceso pase del romanticismo a la práctica. En este sentido, vamos a trabajar para que el gobierno sea ese facilitador y coordinador de políticas públicas que se orienten a dar respuestas y soluciones a lo que demandan las empresas y la sociedad”, subrayó Pérez Bernal.

En la conferencias *Políticas necesarias para la implementación de un plan de ruta exitoso para el desarrollo del Hidrógeno en México*, William Jensen Díaz, Asesor, GIZ - Cooperación Alemana en México resaltó que hay alrededor de 25 países que ya cuentan con un plan de Hidrógeno.

“El hidrógeno es un gran instrumento para la descarbonización de la industria que contribuye a la reindustrialización. En Latinoamérica, principalmente Chile y Colombia ya cuentan con proyectos en materia de hidrógeno verde que pueden ser escalables a nivel comercial. Para el desarrollo de esta industria en México se necesita: un andamiaje institucional, alinear las estrategias regionales y estatales con el objetivo de contar con una política de Hidrógeno, además abrir la exposición de la academia mexicana hacia la internacional en materia de tecnología, innovaciones y sumar fondos internacionales de desarrollo y de la banca privada para financiar los proyectos en este sector”, explicó Jensen Díaz.

En el panel: *Integración y desarrollo de la cadena de valor de celdas de combustible y equipos de electrólisis, almacenaje y transporte*, se dio a conocer que la demanda nacional de Hidrógeno verde proyectada a 2050 será de 7,143 kt de Hidrógeno verde por año. Mientras que el escenario desarrollado de inversiones en 2030 para puesta en marcha de sistemas en 2035, supera los \$7,000 millones de dólares.

Mientras que en el panel magistral *El hidrógeno como vector energético de las energías renovables*, los panelistas indicaron que el reto inicial en México para integrar renovables e Hidrógeno es que se requiere llegar a los 24 mil MW de capacidad instalada renovable en 2024 esto significa que tendríamos que implementar en dos años, 9,500 MW adicionales a los que hoy tenemos, lo que demanda 10 mil millones de dólares en inversión.

Por su parte, Jorge Gutiérrez Vera, Director de Energía Eléctrica, Grupo Bal, resaltó que Yucatán tiene serios problemas con el suministro de energía eléctrica porque la red eléctrica y las líneas de transmisión están saturadas. Ante este escenario la producción de Hidrógeno es una solución para alimentar cargas locales y reducir el impacto de la variabilidad de las renovables sobre los sistemas eléctricos.

Rosa de Guadalupe Gonzalez, Investigadora, ESIQIE-IPN concluyó que se requieren recursos humanos para detonar el mercado del Hidrógeno en México y en este sentido se necesitan ingenieros químicos, mecánicos, electrónicos, físicos matemáticos, diseñadores, académicos, así como divulgación de los proyectos y publicación de artículos.

De esta forma, H2 EXPO HIDROGENO®, se llevó a cabo en momento clave, para analizar el potencial de México que se posiciona como uno de los principales productores de Hidrógeno verde, una fuente de energía limpia, eficiente y sostenible.

Mayor información: www.h2expohidrogeno.mx

Acerca de Tarsus México: Tarsus México es el organizador con la mayor trayectoria en el mercado mexicano desde 1991, presentando eventos de calidad internacional con las tendencias, innovaciones y el panorama mundial y local de las industrias que promueve como **PLASTIMAGEN® MÉXICO, EXPO MANUFACTURA® y THE GREEN EXPO®**. Tarsus México forma parte de Tarsus Group, uno de los organizadores más importantes a nivel mundial. Con casa matriz en Londres, Tarsus Group organiza más de 180 eventos Tarsus Medical, Connect Meetings, Dubai Air Show PLASTIMAGEN® MÉXICO y la serie mundial de Labelexpo. **www.tarsus.mx**
www.tarsus.com

Contacto de Prensa y Relaciones Públicas:

Mónica Avilés Unda/ PR Manager Tarsus México
monica.aviles@tarsus.mx